



CRM Spezialist (w/m/d)

Der World Wide Fund for Nature (WWF) ist eine der bedeutendsten Naturschutzorganisationen der Welt. Mit Projekten in über hundert Ländern folgen wir der Mission, die biologische Vielfalt unseres Planeten zu bewahren. Gleichzeitig stärken wir das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen - auch im Sinne einer nachhaltigen Ökonomie. Mehr als fünf Millionen Menschen unterstützen uns dabei finanziell oder durch ihren ganz persönlichen Einsatz.

Der WWF Deutschland ist ein selbstständiger Teil des globalen Netzwerkes. Durch eigene Initiativen sowie qualifizierte Lobbyarbeit in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik verschaffen wir den Zielen des WWF in Deutschland Präsenz. Wir brauchen dazu qualifizierte Mitarbeiter mit hoher Identifikation und Einsatzbereitschaft: Menschen, die im "Naturschutz" nicht nur einen Job, sondern einen Lebensinhalt sehen.

Zur Verstärkung suchen wir für unsere Abteilung Marketing & Fundraising, Fachbereich Fundraising & Services in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen qualifizierten

CRM Spezialist (w/m/d)

Dazu gehören insbesondere folgende Tätigkeiten:

Konzeption, (Weiter-) Entwicklung, Überwachung und Steuerung der Business Intelligence Systeme für Marketing und Fundraising

Ermittlung und Erhebung quantitative und qualitative Datenerhebung

Automatisiertes Sammeln, Aufbereiten und Darstellen von Fundraising relevanten Informationen

Systemische Aufbereitung von Chancen und Risiken für Fundraising Potentiale sowie bestehender Spender- und Förderdaten

Auswertung und Optimierung von Donor Journeys inkl. Analyse auf Muster und Hypothesen, durch u.a. DataMining

Unterstützung bei der Einführung der CRM-Datenbank sowie Erstellung von Richtlinien für passende IT-Lösungen

Individuelle Implementierung und Weiterentwicklung von Standard-Reports, KPI's, BI-Analysen oder Datenextraktoren

Beratung der Fachabteilungen zu allen Aspekten des Themas Analytics und Reporting

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF und verfügen über

ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Business Intelligence, Data Science oder vergleichbaren Studiengängen.

umfassende IT-Grundlagen, speziell bzgl. Daten-Aggregation, -Analyse und Wissensverarbeitung.

mindestens 3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Business Intelligence, Datenmodellierung, -strukturen, -Extraktionen.

Kenntnisse im Marketing / Fundraising.

Kommunikationsstärke und die Fähigkeit Fachübergreifenden Schnittstellen zu koordinieren.

eine eigenständige Arbeitsweise, Qualitätsbewusstsein, analytische Fähigkeiten und sind sicher im Umgang mit komplexen Datenstrukturen.

Möchten Sie mit uns zusammen für den Natur- und Umweltschutz arbeiten?

Dann bewerben Sie sich online über unser Bewerbungsformular unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit. Für eine Kontaktaufnahme steht Ihnen Nicole Sorabatur gerne vorab zur Verfügung.

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

[Online bewerben](#) [E-Mail-Bewerbung](#)

WWF Deutschland - Bereich Personal - Ricarda Raths - Reinhardtstraße 18 - 10117 Berlin