



Social Media Manager (w/m)

Der World Wide Fund for Nature (WWF) ist eine der bedeutendsten Naturschutzorganisationen der Welt. Mit Projekten in über hundert Ländern folgen wir der Mission, die biologische Vielfalt unseres Planeten zu bewahren. Gleichzeitig stärken wir das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen - auch im Sinne einer nachhaltigen Ökonomie. Mehr als fünf Millionen Menschen unterstützen uns dabei finanziell oder durch ihren ganz persönlichen Einsatz.

Der WWF Deutschland ist ein selbstständiger Teil des globalen Netzwerkes. Durch eigene Initiativen sowie qualifizierte Lobbyarbeit in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik verschaffen wir den Zielen des WWF in Deutschland Präsenz. Wir brauchen dazu qualifizierte Mitarbeiter mit hoher Identifikation und Einsatzbereitschaft: Menschen, die im "Naturschutz" nicht nur einen Job, sondern einen Lebensinhalt sehen.

Zur Verstärkung suchen wir für unsere Abteilung Kommunikation & Kampagnen, Fachbereich Digitale Kommunikation in Berlin ab 01. März 2018 in Vollzeit und befristet bis September 2019 als Elternzeitvertretung einen qualifizierten

Social Media Manager (w/m)

Dazu gehören insbesondere folgende Tätigkeiten:

Ausbau, Steuerung und Weiterentwicklung der digitalen Kanäle und Communities des WWF Deutschland

Entwicklung von Kommunikations- und Distributionskonzepten

Strategische und operative Planung von Inhalten

Entwicklung und Umsetzung von Content für die Social Media-Kanäle

Community Management

Auswertung der Kennzahlen und Userstatistiken sowie Steuerung und Weiterentwicklung des Social Media-Monitorings

Erschließung neuer Zielgruppen und Distributionswege

Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem internationalen WWF-Netzwerk und Dienstleistern

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF und verfügen über

ein abgeschlossenes Hochschulstudium, idealerweise mit digitalem Hintergrund

fünf Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media

hohes strategisches und redaktionelles Denkvermögen

gutes Verständnis politischer Zusammenhänge und exzellente Vernetzung in der digitalen Branche

Erfahrungen mit Social Media-Anwendungen und fundierte Kenntnisse im Projektmanagement

einschlägige rhetorische Fähig- und Fertigkeiten

sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

freundliches, souveränes Auftreten, Präsentationserfahrung und Mitwirkung in interdisziplinären Teams

eine „Hands-on-Mentalität“ bei sorgfältiger, strukturierter und motivierter Arbeitsweise

NGO-Erfahrungen sind von Vorteil

Möchten Sie mit uns zusammen für den Natur- und Umweltschutz arbeiten?

Dann bewerben Sie sich online über unser Bewerbungsformular unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit. Für eine Kontaktaufnahme steht Ihnen XXX gerne vorab zur Verfügung.

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

[Online bewerben E-Mail-Bewerbung](#)

WWF Deutschland - Bereich Personal - Jana Kreller - Reinhardtstraße 18 - 10117 Berlin