



WWF

STELLEN-
AUSSCHREIBUNG

D

Zielgruppenmanager (w/m/d)

Der World Wide Fund for Nature (WWF) ist eine der bedeutendsten Naturschutzorganisationen der Welt. Mit Projekten in über hundert Ländern folgen wir der Mission, die biologische Vielfalt unseres Planeten zu bewahren. Gleichzeitig stärken wir das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen - auch im Sinne einer nachhaltigen Ökonomie. Mehr als fünf Millionen Menschen unterstützen uns dabei finanziell oder durch ihren ganz persönlichen Einsatz.

Der WWF Deutschland ist ein selbstständiger Teil des globalen Netzwerkes. Durch eigene Initiativen sowie qualifizierte Lobbyarbeit in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik verschaffen wir den Zielen des WWF in Deutschland Präsenz. Wir brauchen dazu qualifizierte Mitarbeiter mit hoher Identifikation und Einsatzbereitschaft: Menschen, die im "Naturschutz" nicht nur einen Job, sondern einen Lebensinhalt sehen.

Zur Verstärkung suchen wir für unseren Fachbereich Fundraising & Services unserer Marketing & Fundraising-Abteilung in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt und in Vollzeit einen qualifizierten

Zielgruppenmanager (w/m/d)

Dazu gehören insbesondere folgende Tätigkeiten:

- Identifizierung und Erschließung zusätzlicher sowie Sicherung bestehender Geschäftspotentiale in bekannten und neuen Zielgruppen
- Planung, Erstellung und Optimierung der Multichannel-Werbeanstöße zur zielgruppengerechten Ansprache
- Aufbau, Betreuung, Steuerung und Ausgestaltung von individueller, bedürfnisorientierter Fundraising-Kommunikation
- Monitoring und Steuerung der internen und externen Agenturen über Budget- und Effizienzvorgaben sowie Steuerung relevanter Kennzahlen
- Strategische Analyse und Segmentierung von Zielgruppen sowie Maßnahmenableitung zur Weiterentwicklung und Verbesserung des Organisationsergebnisses
- Wettbewerbsanalyse und branchenübergreifende Marktbeobachtung
- Übergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit mit andern Fachbereichen

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF und verfügen über

- ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Marketing oder einer adäquaten Weiterbildung mit Schwerpunkt im Fundraising.
- mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Fundraising, inkl. Akquise, Aktivierung, Bindung und Reaktivierung.
- eine Affinität zu Zahlen, Analysen und Statistiken sowie strategisches und unternehmerisches Denken.
- eine schnelle Auffassungsgabe, eine selbstständige Arbeitsweise, eine hohe Einsatzbereitschaft sowie Kommunikations- und Durchsetzungsvermögen.

- gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- ein hohes Maß an Spenderorientierung und Kontaktfreudigkeit sowie das Interesse Beziehungen zu gestalten.

Möchten Sie mit uns zusammen für den Natur- und Umweltschutz arbeiten?

Dann bewerben Sie sich online über unser Bewerbungsformular unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit. Für eine Kontaktaufnahme steht Ihnen Tina Dengler gerne vorab zur Verfügung.

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

[Online bewerben E-Mail-Bewerbung](#)

WWF Deutschland - Bereich Personal - Tina Dengler - Reinhardtstraße 18 - 10117 Berlin