



Naturerlebnis-Manager (w/m/d)

Der World Wide Fund for Nature (WWF) ist eine der bedeutendsten Naturschutzorganisationen der Welt. Mit Projekten in über hundert Ländern folgen wir der Mission, die biologische Vielfalt unseres Planeten zu bewahren. Gleichzeitig stärken wir das Bewusstsein für einen verantwortungsvollen Umgang mit den natürlichen Lebensgrundlagen - auch im Sinne einer nachhaltigen Ökonomie. Mehr als fünf Millionen Menschen unterstützen uns dabei finanziell oder durch ihren ganz persönlichen Einsatz.

Der WWF Deutschland ist ein selbstständiger Teil des globalen Netzwerkes. Durch eigene Initiativen sowie qualifizierte Lobbyarbeit in Öffentlichkeit, Wirtschaft und Politik verschaffen wir den Zielen des WWF in Deutschland Präsenz. Wir brauchen dazu qualifizierte Mitarbeiter mit hoher Identifikation und Einsatzbereitschaft: Menschen, die im "Naturschutz" nicht nur einen Job, sondern einen Lebensinhalt sehen.

Zur Verstärkung suchen wir für unsere Abteilung Marketing & Fundraising, im Fachbereich Brand Management & Development, an unserem Hauptsitz in Berlin ab sofort in Vollzeit und zunächst befristet bis Ende Juni 2020 einen qualifizierten

Naturerlebnis-Manager (w/m/d)

Dazu gehören insbesondere folgende Tätigkeiten:

Screening von relevanten Projekten und Regionen in ganz Deutschland zur Durchführung von Touren in enger Zusammenarbeit mit dem WWF Naturschutz

Recherche bezüglich geeigneter Guides und externer Dienstleister inkl. Verhandlungsführung mit diesen

Betreuung aller Guides und externer Dienstleister sowie Vermittlung von Naturschutz-Inhalten und Handlungskompetenzen

Erarbeitung der Tour-Konzepte anhand der WWF Erlebnis Guidelines in enger Zusammenarbeit mit den zuständigen Naturschutzkollegen

Verantwortung für die effektive Bewerbung aller Touren über diverse Kanäle, wie z.B. über die Guides und Dienstleister, Tourismus-Verbände, Nationalparks

Planung, Organisation, Evaluation und ggf. Optimierung der WWF Touren inkl. Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs vor Ort mit dem Ziel der langfristigen Teilnehmerbindung

Akquise und Betreuung von Reiseveranstaltern, Dienstleister und Plattformen um die Bewerbung und Skalierung der Touren zu maximieren

Koordination der Zusammenarbeit aller relevanter Bereiche innerhalb des WWF

Sie identifizieren sich mit den Zielen des WWF und verfügen über

eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im Event- und Veranstaltungsmanagement oder ein abgeschlossenes Studium mit Zusatzqualifikation Veranstaltungsmanagement bzw. eine vergleichbare Qualifikation.

mehrjährige relevante Berufserfahrung mit fundierter Erfahrung in der Veranstaltungs- oder Reisebranche.

eine hohe Motivation, Eigenverantwortung und Verlässlichkeit.

ein sicheres Auftreten und sehr gute Kommunikationsfähigkeit sowie eine selbständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise.

einen sicheren Umgang mit dem MS-Office-Paket (Outlook, Word, Excel).

Reisebereitschaft innerhalb Deutschlands.

Möchten Sie mit uns zusammen für den Natur- und Umweltschutz arbeiten?

Dann bewerben Sie sich online über unser Bewerbungsformular unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihrer Verfügbarkeit. Für eine Kontaktaufnahme steht Ihnen Nicole Sorabatur gerne vorab zur Verfügung.

Als internationale Organisation unterstützen wir ein Arbeitsumfeld der Vielfalt, das auf Gerechtigkeit und gegenseitigem Respekt beruht. Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen unabhängig von ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Geschlecht, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung, Familienstand und politischer Einstellung.

[Online bewerben](#) [E-Mail-Bewerbung](#)

WWF Deutschland - Bereich Personal - Nina Schoenian - Reinhardtstraße 18 - 10117 Berlin